

MISS GERMANY®

EMPOWERING WOMEN

PRESSE INFO

Januar 2026





HERITAGE MEETS ZEITGEIST

180°. Wir starten nicht bei Null. **Wir sind Miss Germany.** Established 1927. Beinahe 100 Jahre alt. Früher: High Heels und Bikini. 90-60-90. Der Schönheitswettbewerb schlechthin. Heute? Ist all das 100% outdated.

Wir haben verstanden. Wir haben Miss Germany neu gedacht und inhaltlich weiterentwickelt, um nicht zu sagen auf den Kopf gestellt. Heute setzen wir auf **Substanz statt Oberfläche**. Sein statt Schein. Innere Werte statt Äußerlichkeiten. Das ist eine **Kehrtwende um 180°**. Gegen erhebliche Widerstände unbekehrbarer Traditionalisten. Mit der Kraft **gestaltungswilliger Vordenker:innen**.

Wir zeichnen heute Frauen aus, die **Zukunft gestalten & Karriere neu denken**. Denn es ist wichtiger denn je, Inspiration für eine Gesellschaft zu schaffen, die sich auf Augenhöhe begegnet, Verständnis füreinander zeigt und den **Mut zur Veränderung** fördert. Mit diesem Mindset haben wir die neue Miss Germany geschaffen.

VISION

Wir glauben an Frauen und eine weibliche Zukunft. Wir wissen, dass neue Wege, neue Haltungen und ein neues Miteinander gebraucht werden.

Frauen führen anders – Studien haben längst bewiesen, dass Frauen in Führungspositionen ein Garant für nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg sind. Sie verbinden Klarheit mit Mitgefühl, Verantwortung mit Intuition, Haltung mit Offenheit. Sie schaffen Räume, in denen Menschen wachsen können, statt nur zu funktionieren.

Diese Erkenntnis hat in den letzten Jahren Rückschläge erlebt – laute Stimmen, die spalten statt verbinden. Umso wichtiger ist, dem etwas entgegenzusetzen: mit Mut und neuen Vorbildern. Dafür müssen wir alte Bilder loslassen – und neue stärken.

Denn es geht längst nicht mehr nur um Gerechtigkeit – es geht um Zukunftsfähigkeit. Und um eine Gesellschaft, in der weibliche Perspektiven nicht die Ausnahme sind – sondern die Lösung. Nicht nur für ein besseres Miteinander und die globale Wirtschaft, sondern für unsere gesamte Gesellschaft.





MISSION

Empowering Women. Jeden Tag.

Wir entfalten jeden Tag mit einer Reihe ganz konkreter Maßnahmen den maximalen Impact talentierter Frauen.

- Wir **finden** Frauen mit Haltung, Vision und Potenzial.
- Wir **fördern** ambitionierte und talentierte Frauen, um sie optimal auf die vor Ihnen liegenden Herausforderungen vorzubereiten
- Wir **vernetzen** großartige Frauen, damit diese sich u.a. auf ihrem Weg auch gegenseitig unterstützen können.
- Wir **verleihen** einmal im Jahr herausragenden Kandidatinnen die Auszeichnung „Miss Germany“ und befähigen sie im weiteren Verlauf, ihre Ideen Wirklichkeit werden zu lassen.

Durch unser Schaffen, Entwickeln und Formen verändern wir die Welt um uns herum und zeigen jeden Tag aufs Neue, wie stark Frauen sind.



ABOUT MAX KLEMMER

Max Klemmer ist Geschäftsführer der Miss Germany Studios in dritter Generation. 2014 begann er seine berufliche Laufbahn mit einer Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann, die er gemeinsam mit seinem Großvater, der auch sein Ausbilder war, absolvierte. Drei Jahre später, 2017, erhielt Max Minderheitsanteile am Unternehmen und führte es gemeinsam mit seinem Vater, Ralf Klemmer. 2022 übernahm er schließlich das Unternehmen zu 100% und firmierte die Miss Germany Corporation in Miss Germany Studios um.

Unter der Leitung von Max Klemmer hat sich die Vision des Unternehmens seit 2019 radikal verändert. Was einst ein traditioneller Schönheitswettbewerb war, hat sich zu einer Auszeichnung für Frauen entwickelt, die Zukunft gestalten.

"Miss Germany soll heute den Begriff 'Frau Deutschland' derart neu aufladen, dass er für alle Frauen in Deutschland steht. Nicht dafür, wie Männer sich die Optik von Frauen wünschen. Jahrzehntelang haben wir mit Miss Germany ein eindimensionales, misogynes Frauenbild geprägt. Damit ist heute Schluss."

CONTENT- & ECO-SYSTEM

Die *Miss Germany Awards* bilden die Basis für das Ökosystem. Hier werden zahlreiche spannende Talente entdeckt.

In der *Miss Germany Academy* entwickeln sich diese ambitionierten Talente durch Masterclasses und Workshops zu echten Future Champions.

Der *Miss Germany Accelerator* bietet einen gezielten Zugriff auf diese kuratierte, ambitionierte weibliche Zielgruppe.

Die *Miss Germany Axis* hat die Datenhoheit, agiert mit einem eigenen CRM-System und führt alle Fäden zusammen.



WHAT DRIVES US

Wir sind der Überzeugung, dass nur eine **Gesellschaft, die jeden Menschen als gleichberechtigt betrachtet**, all ihre Potenziale **ausschöpfen** kann.

Unsere Gesellschaft schöpft ihre Potenziale noch nicht aus.
Noch immer gibt es diese zentralen Herausforderungen:

- Gender-Pay-Gap & Gender-Investment-Gap
- Gender-Data-Gap (AI only learns from what's there)
- Gender-Care-Gap

Unser Antrieb ist **Gender Equality** und diese Gaps ein für alle Mal zu schließen.

Dazu finden, vernetzen und fördern wir weibliche Talente.



TARGET GROUPS

Die Kandidatinnen - Jede Frau ab 18 kann sich in einer von drei Kategorien für die Miss Germany Awards bewerben:

- **FEMALE FOUNDER** - Für Next Gen Gründerinnen
- **FEMALE MOVER** - Für Next Gen Frauen in unterrepräsentierten/männerdominierten (MINT-)Berufen
- **FEMALE LEADER** - Für Next Gen Führungspositionen

Die Community

- **GEN Z** - im Kern 16-29 Jahre
- **CULTURAL PIONEERS** - wissbegierig, lifestyle-orientiert, trendaffin
- **GENDER-MIX** - Female, Male and non-binary Audience



THE AWARD SEASON 2025/26



**BEWERBUNG &
VORAUSWAHL**



**LIVE-TOUR
ROADSHOW**



**MASTERCLASS
EXPERIENCE**



**MASTERMIND
CAMP**



**FINAL
RETREAT**



**FESTIVAL &
AWARDS FINALE**



01.01. - 30.06.2025

Bewerbung in 3
Segmenten via
Website

Jede Bewerberin bewirbt
sich mit Texten, Fragen
und Videomaterial pro
Segment:
Founder, Mover, Leader.

22.08. - 29.08.2025

IRL Roadshow
durch Deutschland

Erste Live Meetups &
Pitches von
Teilnehmerinnen während
der Roadshow durch
Deutschland, z.B. in Berlin,
Köln und München.

10.10. & 11.10.2025

Live-Masterclass
in Metropole z.B.
Frankfurt

Die 45 Kandidatinnen
erhalten Masterclasses und
Workshops zu allgemeinen
Themen, wie Personal
Branding sowie spezifische
Deepdives.

07.11. - 15.11.2025

Deepdive Sessions & On
Site Production z.B.
Kroatien

In Kroatien warten intensive
Masterclasses &
Herausforderungen für die
gesamte Gruppe sowie
Einzel-Sessions.

21.01. - 25.01.2026

Deepdive Sessions & On
Site Production z.B.
Schweizer Alpen

Im Final Retreat warten die
letzten Vorbereitungen,
atemberaubende Ausflüge
und intensive 1zu1 Coachings
auf die Finalistinnen.

07.03.2026

München

Die große Miss Germany
Awards-Liveshow mit den 9
Finalistinnen der Jury und
einem Live-Publikum.
Vorab das Empowering
Festival mit Fokus auf
Karriere & Austausch.

>2.500 → Top90

Top90 → Top45

Top45 → Top18

Top18 → Top9

Top9

Top9 → Top1

THE EMPOWERING FESTIVAL

Wir kreieren das **Karriere-Festival für vor allem weibliche Talente**, das **(Street-) Culture und Karriere** auf einzigartige Weise verbindet.

Ab 2026 werden die Miss Germany Awards in einem eintägigen **Festival** erweitert. 2027 bekommt das Festival mit **dem 100-jährigen Jubiläum** von Miss Germany noch dazu einen ganz besonderen Anlass.

- REAL CONNECTIONS
- CULTURAL EXCHANGE
- PHYGITAL EXPERIENCES
- LOVE-TO-GO LOCATION



WORDING GUIDELINE

Schreibweisen Miss Germany Nomenklatur im Fließtext:

Miss Germany Awards:

Miss Germany Season 2025/26, Miss Germany Roadshow

Miss Germany Masterclass Experience, Miss Germany Mastermind Camp, Miss Germany Final Retreat, Miss Germany Awards Finale 2026
Segment (Female Founder, Female Mover, Female Leader)

Bewerberinnen: Der Begriff "Bewerberin" bezieht sich auf eine Frau, die sich bei Miss Germany bewirbt. Sie hat den Bewerbungsprozess noch nicht abgeschlossen und befindet sich in der Auswahlphase, ausgewählt oder angenommen zu werden. In der Season wird sie als Bewerberin betrachtet, bis sie offiziell ausgewählt ist.

Kandidatinnen: Eine "Kandidatin" ist eine Frau, die bereits aus einer Gruppe von Bewerberinnen ausgewählt wurde und nun einen Schritt weiter in der Miss Germany Season ist.

MG's - sind alle Kandidatinnen (vor allem für den Sprachgebrauch), ansonsten im Fließtext des Verständnis wegen: Kandidatinnen oder Frauen Top90/Top45/Top18/Top9 oder Top90 Frauen/Kandidatinnen/MG's

WORDING NO GO'S

- MÄDEL
- WETTBEWERB
- POWERFRAUEN
- ATTRIBUT, DIE NUR AUF
ÄUßERLICHKEITEN REDUZIEREN
- MISS GERMANY WAHL
- MODELS / WERBEVERTRÄGE





WORDING KOMPASS

FEMINISMUS & AKTIVISMUS – keine No-Gos, aber sensibel

Ja, diese Begriffe können polarisieren. Genau deshalb setzen wir sie bei Miss Germany bewusst sensibel ein.

Feminismus bedeutet für uns nicht Spaltung oder Überlegenheit, sondern Gleichberechtigung. Nicht Frauen gegen Männer, sondern miteinander. Respekt, Fairness und gleiche Chancen für alle.

Aktivismus bedeutet für uns nicht eine Konfrontation um jeden Preis, sondern klare Haltung zeigen. Verantwortung übernehmen. Aktiv eine Zukunft auf Augenhöhe gestalten.

Deshalb ist uns wichtig, diese Begriffe **immer im richtigen Kontext** zu verwenden – nicht um auszugrenzen oder Fronten zu schaffen, sondern um einen **Positive Change** anzustoßen, den wir gemeinsam gestalten und erleben wollen. Eine Reise hin zu mehr Verständnis, mehr Dialog und einer Gesellschaft, die auf Augenhöhe miteinander wächst.

LET'S TALK



JIL ANDERT
DIRECTOR BRAND & EVENTS

j.andert@missgermany.com
+ 49 (0) 176 32 98 61 72

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt. Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Miss Germany Studios GmbH & Co. KG nicht zulässig. Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Miss Germany Studios GmbH & Co. KG erforderlich. Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Miss Germany Studios GmbH & Co. KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.