

EXKLUSIV: WER WIRD MISS GERMANY?

MISS
GERMANY® × finanzielle

MISS GERMANY

2026

Behind the Scenes bei Miss Germany:
Alles, was du über die Finalistinnen,
das Team und ihre Mission wissen musst.



AUS DEN KATEGORIEN
TOP 9
FOUNDER, LEADER, MOVER

finanzielle ist offizieller Empowerment Partner von Miss Germany Studios

Der härteste Blick auf deinen Körper ist oft dein eigener.

Vielleicht kennst du das: Du siehst in den Spiegel und findest zuerst, was nicht stimmt. Seit Jahren lernen wir, unseren Körper zu bewerten, zu vergleichen, zu korrigieren. Und verlieren dabei das Vertrauen in uns selbst.

Das muss nicht so bleiben.

Die kostenlosen Dove Workbooks helfen dir, diesen Blick zu hinterfragen – und dein eigenes Verständnis von Schönheit neu zu entwickeln. Mit fundierten Übungen, die dir zeigen, was dir wirklich guttut.

Für mehr Körpervertrauen.

Für mehr Selbstwertgefühl.

Für einen freundlicheren Blick auf dich selbst - für *Real Beauty*.



Beauty On Your Own Terms Journal

Ein Safe Space, um Schönheit neu zu definieren und Selbstvertrauen in deinen Körper zu entwickeln.



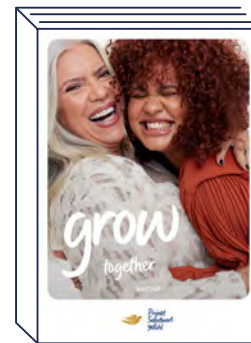
Self-Care Journal

Dieses Journal lädt dich ein, deine Selbstfürsorge zu reflektieren und dein Körperbewusstsein mit wirksamen Maßnahmen zu stärken.



Body Talk Journal

In diesem Journal geht es um Body Talk und Freundschaften - und darum, wie man neue stärkende Gesprächskulturen schaffen kann.



Grow together Journal

Ein Leitfaden für Schönheit, die Freude schenkt und Selbstvertrauen stärkt – fern von toxischen Idealen.



Health & Wealth

Gesundheit gehört zu unseren höchsten Gütern und ist eng mit Wohlstand verbunden. In unserem neuen Magazin dreht sich daher alles um Health & Wealth: inspirierende Role Models, praktisches Know-how und viele wertvolle Tipps. Jetzt hier bestellen:



ZUM
DOWNLOAD

MISS GERMANY® EMPOWERING WOMEN

Empowerment, das verbindet

Miss Germany will Mut machen – und Frauen mit ihren fantastischen Geschichten sichtbarer. Wenn dir dieser Beileger gefällt und du damit andere Frauen (und Männer) empowern möchtest, kannst du ihn ganz easy downloaden und weiterleiten.

TITELFOTO: MARCUS WITTE, PR



Mut zur Sichtbarkeit

Miss Germany ist heute weit mehr als eine Auszeichnung. Es geht um Haltung, Verantwortung und den Mut, den eigenen Weg zu gehen – dafür steht jede einzelne Teilnehmerin. Solche Vorbilder brauchen wir in einer Gesellschaft, in der weibliche Perspektiven noch immer zu oft übersehen werden: Frauen, die gestalten, verändern und vorangehen. Frauen, die nicht warten, bis ihnen Raum gegeben wird, sondern ihn sich nehmen – und andere ermutigen, den eigenen Anspruch größer zu denken. Ihre Geschichten zeigen, wie vielfältig Erfolg aussehen kann und wie wichtig es ist, ihn neu zu definieren. Wir glauben: Sichtbarkeit ist ein Schlüssel zu Gleichberechtigung. Denn wer gesehen wird, findet statt. Wer erzählt, wird gehört. Lass dich von den Role Models in diesem Miss Germany Special inspirieren – als Einladung, den eigenen Weg mit Klarheit, Mut und Zuversicht zu gehen.

Eure Daniela und Astrid

Daniela Meyer & Astrid Zehbe
Gründerinnen & Chefredakteurinnen von *finanzielle*



Wenn du noch mehr Inspiration und mutmachende Geschichten willst, folge Miss Germany und *finanzielle* auf Instagram und werde Teil der Community.

@finanziellemagazin

@missgermany_official

„Die Veränderung ist deutlich spürbar“

Weg vom Fokus aufs Äußere hin zu inneren Werten: Max Klemmer, Geschäftsführer von Miss Germany, hat den Wettbewerb neu positioniert. Da Charakter, Haltung und mutige Ideen das sind, wofür Frauen wirklich stehen

Was hat dich bewegt, den traditionsreichen Miss-Germany-Wettbewerb umzubauen - weg vom klassischen Schönheitsideal hin zu einem Konzept, das auf Haltung basiert?

Der Auslöser war eine sehr persönliche Erkenntnis – und sie hat viel mit meiner Großmutter zu tun. Sie war eine prägende Figur in der Geschichte von Miss Germany, vor allem aber ein Mensch mit großer Haltung, Wärme und innerer Stärke. Wenn ich an sie denke, denke ich nicht an Äußerlichkeiten, sondern an Werte, Charakter und Menschlichkeit. Irgendwann wurde mir klar, dass sich das Format über die Jahre von der Verantwortung entfernt hat, die mit dieser Marke einhergeht. Wir sprachen lange über äußere Kriterien, obwohl Miss Germany viel mehr sein kann. Für mich war das ein Wendepunkt: Wenn wir diese Marke ernsthaft in die Zukunft führen wollen, müssen wir danach fragen, wofür eine Frau steht – nicht, wie sie aussieht.

Wie wird dieses neue Konzept von den Teilnehmerinnen, dem Publikum und den Partnern aufgenommen?

Die Veränderung ist deutlich spürbar. Die Teilnehmerinnen kommen heute mit einem ganz anderen Selbstverständnis. Sie sehen Miss Germany nicht als Wettbewerb, sondern als Plattform. Viele bringen eigene Projekte, klare Haltungen und gesellschaftliche Anliegen mit. Auch beim Publikum beobachten wir einen Wandel: Die Identifikation ist stärker, weil die Geschichten echter und vielschichtiger sind. Miss Germany wird weniger als Show wahrgenommen, sondern als Raum für relevante Themen.

Was waren für dich die größten Herausforderungen in der Umstellungsphase – intern in der Familie und im Unternehmen, aber auch extern bei Sponsoren und Fans?

Die größte Herausforderung war der Übergang selbst.



Max Klemmer ist Geschäftsführer von Miss Germany und verantwortet die strategische Weiterentwicklung der Marke. Unter seiner Führung rückt Miss Germany Frauen, ihre Leistungen und ihre Geschichten in den Fokus. missgermany.de

Wir haben Bekanntes losgelassen, bevor das Neue für alle greifbar war. Das sorgt zwangsläufig für Unsicherheit – besonders in einem Familienunternehmen, in dem Tradition auch emotional verankert ist. Extern gab es ebenfalls Widerstände. Einige Fans haben das alte Bild von Miss Germany vermisst, manche Sponsoren mussten wir davon überzeugen, dass es uns nicht mehr nur um Reichweite geht, sondern um Relevanz.

Wie funktioniert die Anbindung an internationale Wettbewerbe, in denen nach wie vor klassische Schönheitsnormen dominieren?

Wie funktioniert die Anbindung an internationale Wettbewerbe, in denen nach wie vor klassische Schönheitsnormen dominieren?

Wir gehen hier sehr bewusst unseren eigenen Weg. Internationale Wettbewerbe folgen leider weiterhin traditionellen Bewertungsmaßstäben – das nehmen wir zur Kenntnis, machen es uns aber nicht zu eigen. Unsere Teilnehmerinnen müssen sich nicht anpassen oder verbiegen, um als „international kompatibel“ zu gelten. Im Gegenteil: Miss Germany positioniert sich als eigenständiges Format, das andere Kriterien in den Mittelpunkt stellt. Female Empowerment bedeutet für uns nicht, bestehende Normen zu erfüllen, sondern neue Maßstäbe zu setzen. Und genau darin sehen wir auch unsere internationale Relevanz.

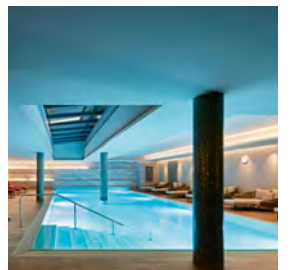
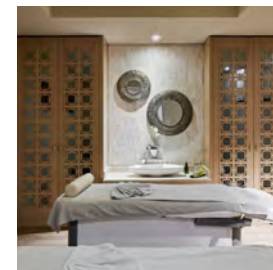
Was ist das Schönste, das du mittlerweile mit dem Wettbewerb verbindest?

Dass Miss Germany heute Sinn stiftet. Zu sehen, wie Frauen durch die Plattform Sichtbarkeit, Selbstvertrauen und Netzwerke gewinnen – unabhängig von Alter, Körper oder Lebenslauf – ist etwas Besonderes. Für mich ist Miss Germany heute kein klassischer Wettbewerb mehr, sondern ein lebendiges Ökosystem. Ein Ort, an dem Haltung sichtbar wird und gesellschaftliche Fragen nicht nur diskutiert, sondern aktiv gestaltet werden. Gerade dieser Wandel macht mich stolz – nicht trotz der Geschichte von Miss Germany, sondern wegen ihr.

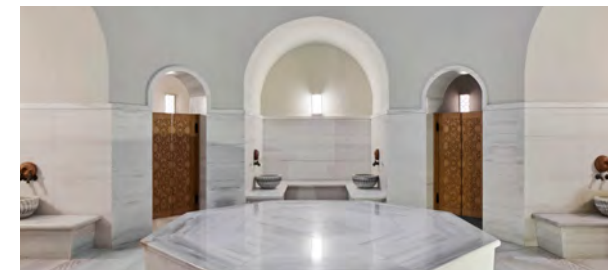
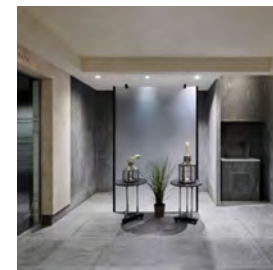
TITANIC

HOTELS

Das BeFine Sports & Spa in den Berliner TITANIC Hotels verbindet orientalische Badekultur mit modernem Luxus und schafft exklusive Orte für Entspannung und Regeneration.



Das BeFine Sports & Spa im TITANIC Chaussee Berlin bietet auf drei Etagen und 3.000 m² ein umfassendes Wellness- und Fitnesserlebnis. Ein großer Indoor-Pool mit Tageslicht, Hamam, Sauna, Dampfbad sowie luxuriöse Ruhebereiche laden zum Abschalten ein. Ergänzt wird das Angebot durch einen großzügigen Fitness Club mit modernster Ausstattung und vielfältigem Kursprogramm – von Yoga und Pilates bis hin zu funktionellem Training und Tanzformaten.



Im TITANIC Gendarmenmarkt Berlin erstreckt sich das Spa über zwei Etagen und begeistert mit einem authentischen orientalischen Hamam, Dampfbädern, einer Trockensauna mit Eisbrunnen sowie großzügigen Ruheräumen. Exklusive Spa-Suiten für individuelle Massage- und Beauty-Behandlungen und eine stimmungsvolle Atmosphäre aus sanften Klängen und orientalischem Tee schaffen ideale Voraussetzungen, um neue Kraft zu schöpfen. Herzstück ist der traditionelle Hamam, ein jahrhundertaltes Ritual, das durch Wärme, Wasser und Marmor tief entspannt und revitalisiert.

TITANIC Chaussee Berlin | Chausseestraße 30 | 10115 Berlin

TITANIC Gendarmenmarkt Berlin | Französische Straße 30 | 10117 Berlin

befine-clubs.de

Road to Miss Germany

Der Weg zu Miss Germany 2026 ist eine spannende Reise für die Finalistinnen. Über neun Monate entstehen in vielen gemeinsamen Erlebnissen, Events und Gesprächen eine ganz besondere Community und echter Zusammenhalt. Eine emotionale Erfahrung für alle Beteiligten, mit unzähligen Learnings und Denkanstößen. Genau diesen Vibe lieben wir!



DÜSSELDORF
FINANZIELLE



FOTO: JULIAN EBINAL

MISS GERMANY ROADSHOW BERLIN

Erste Etappe: die Roadshow, bei der die Top90 der Frauen in Düsseldorf, Berlin und München zum ersten Mal live aufeinander treffen. In Interviews, Content-Sessions und intensiven Begegnungen haben sie viel Raum, sich zu präsentieren, auszutauschen und zu verbinden. Die Kandidatinnen aus den Kategorien „Founder“, „Mover“ und „Leader“ treten vor ihre jeweiligen Jurys und überzeugen in persönlichen Pitches. Die „Core Jury“ entscheidet segmentübergreifend. Dieses



Die „Core Jury“ aus Marcus John Henry Brown und Jil Andert verfolgt gespannt die Pitches der Top90-Frauen.



MÜNCHEN



Meet-Up ist ein zentraler Meilenstein für alle Kandidatinnen – hier entscheidet sich, wer von ihnen es unter die Top 45 schafft.



Es geht weniger um den perfekten Pitch als darum, Persönlichkeit zu zeigen, sich neuen Herausforderungen zu stellen und Wachstum sichtbar zu machen. Ein Erlebnis, das inspiriert, verbindet und die Teilnehmerinnen einander noch näher bringt.



GOOD TIME



MASTERCLASS EXPERIENCE
Teil Zwei, die Masterclass Experience, ermöglicht den Top45 in Berlin, Praxis und Ideen zu sammeln. Frauen aus den drei Kategorien (Founder, Mover, Leader) teilen ihre Perspektiven in diversen Formaten.



Max Klemmer (unten), CEO von Miss Germany Studios, spricht über den Wandel des Familienunternehmens und die neue Haltung der Marke.



Speaker-Trainer Marcus John Henry Brown (oben) begleitet die Frauen in der Vorbereitung auf ihren nächsten Pitch.



DREAM TEAM



Ein Workshop mit Astrid und Daniela von finanzielle rückte das Thema Geld in den Fokus. Denn neben Social Media, Personal Branding und Media Training ist finanzielle Kompetenz ein zentraler Bestandteil der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.

FOTO: JULIAN EBINAL



FUN TOGETHER



MASTERMIND CAMP

Im Mastermind Camp im sonnigen Kroatien beginnt für die Top 18 die dritte und dabei eine besonders intensive Phase. Eine exklusive Villa wird für einige Tage ihr Zuhause auf Zeit.



KLICK KLICK



Nicht um Perfektion geht es bei Miss Germany vor der Kamera, sondern Selbstbewusstsein. Fotograf Stephan Glathe (links) und sein Team schaffen im Shooting Vertrauen und echtes Wohlfühl.



Vor Ort erwartet die Kandidatinnen eine abwechslungsreiche Woche, in der sie sich auf das große Finale vorbereiten, mit Content-Produktionen und gemeinsamen Erlebnissen. Fokussiert, aber mit viel Leichtigkeit entstehen täglich neue Impulse, Verbindungen und Erinnerungen, die bleiben.

Meriem Lebdiri (rechts) entwirft für die Top 9 individuelle, maßgeschneiderte Outfits. Die Fittings finden im Final Retreat statt – damit sich jede Frau auf der Bühne maximal wohlfühlt. Denn Mode ist auch Ausdruck von Persönlichkeit, Stärke und Haltung.



FINAL RETREAT

Beim Final Retreat in der Schweiz (rechts) kommen die Finalistinnen im Grand Hotel Belvedere zusammen – der letzte Stop vor dem großen Finale. Wer schafft es in die Top 9? Die Frauen bekommen noch mal die Chance an Präsenz, Storytelling und Bühnenwirkung zu arbeiten.



FOTO: JULIAN EBINAL, JENNIFER-LYNN KREMER.

„Es ist nicht selbstverständlich, in Neues zu investieren“

Dass Miss Germany inzwischen bei sixx und auf Joyn zu sehen ist, zeigt: Hier entsteht ein modernes Entertainment-Format mit Relevanz, Reichweite und echtem Gesprächsstoff. Senderchefin Ellen Koch erklärt den Reiz des Formats – besonders für junge Zuschauer:innen

Früher standen bei Schönheitswettbewerben vor allem Optik und Laufsteg im Fokus, heute geht es um Haltung, Werte und Projekte: Welche Rolle spielt diese inhaltliche Tiefe für dich als Senderchefin bei der Entscheidung, in ein Format zu investieren?

ELLEN KOCH: Miss Germany hat sich in den vergangenen Jahren gewandelt. Der Wettbewerb ist inzwischen eine Plattform für Frauen, die Zukunft aktiv gestalten: Frauen in Führungspositionen, Gründerinnen und Frauen, die sich in von Männern dominierten Berufsfeldern durchsetzen wollen. Das passt sehr gut zu sixx, und dafür investieren wir gerne Sendezeit. Anders formuliert: In Miss Germany als 90-60-90-Wettbewerb wären wir mit sixx nicht eingestiegen.

Du zeigst mit Miss Germany bewusst „echte“ Frauen mit sehr unterschiedlichen Biografien, Körpern und Lebensentwürfen: Welche Wirkung erhoffst du dir davon auf euer Publikum – gerade auch auf junge Zuschauerinnen?

In unserer Doku-Serie „Road to Miss Germany“ sieht man, wie sich verschiedene Charaktere auf ihre persönliche Heldinnenreise begeben, um ihre Träume zu erfüllen. Sie starten mit 100 Prozent Know-how in ihrem Fachbereich, brauchen aber Unterstützung für ihren Durchbruch und bei der Sichtbarkeit ihrer Mission. Genau da setzt das Coaching an, was hoffentlich viele Zuschauer:innen inspiriert. Denn mitzuerleben, wie die Kandidatinnen über sich hinauswachsen, ist einfach großartig. Das macht sie zu Vorbildern mit sehr unterschiedlichen Biografien und Lebensentwürfen.

Wie reagieren Werbe- und Marketingkunden auf das neue Miss-Germany-Konzept – merkst du, dass Marken gezielt in Umfelder investieren wollen, in denen Diversität, Female Empowerment und gesellschaftliche Relevanz eine größere Rolle spielen?

Das Interesse der Werbekunden ist sehr groß. Aber es

braucht immer Vorreiter: Unsere Partner haben sich sehr früh committed und Haltung, Vertrauen und echtes Allyship bewiesen. Das wissen wir sehr zu schätzen. Es ist nicht selbstverständlich, in etwas ganz Neues zu investieren.

Gibt es Branchen oder Marken, die besonders stark auf euch zukommen, weil sie sich in diesem Umfeld von „echten“ Vorbildern und authentischen Geschichten wiederfinden – und wenn ja, welche Motive hört ihr dort am häufigsten?

Es setzen die Marken auf Miss Germany, die wie ihre Zielgruppe Innovationen leben und vorwärtsgerichtet denken. Diese Marken durchbrechen gerne auch mal veraltete Normen und finden auf sixx im Umfeld von Miss Germany die richtige Umgebung für ihre Werbebotschaft.



Ellen Koch ist eine deutsche Medienmanagerin. Sie verantwortet mehrere Sender der ProSiebenSat.1-Gruppe, darunter sixx und Joyn, die die Road to Miss Germany Staffel übertragen

Wie verändert ein Format wie Miss Germany die Art, wie Frauen generell auf sixx dargestellt werden – hat das Auswirkungen auf andere Shows, Serien oder Kampagnen, die in Planung sind?

Sixx ist und war schon immer eine Senderin mit viel Haltung. Wir haben ein modernes Frauenbild – On-Screen wie Off-Screen. Miss Germany ist da ein „perfect match“, mit dem wir die nächsten Jahre weiter viel bewegen wollen.

Wenn du in fünf Jahren auf die Entwicklung von Miss Germany bei sixx blickst: Woran würdest du persönlich festmachen, dass dieses Format ein Erfolg war – gemessen an Quoten, an gesellschaftlicher Wirkung oder an der Art von Geschichten, die daraus entstanden sind?

Wir sind sehr stolz auf die zwölf Sendungen, die wir ab dem 31. Januar auf sixx und Joyn zeigen und auf die Live-Show zum Weltfrauentag. Die Entscheidung für diese Kooperation mit Miss Germany ist richtig und bleibt richtig, unabhängig von guten Quoten – über die wir uns natürlich auch freuen.

FOTO: PROSIEBEN

SPECIAL JURY KATEGORIE



MAGDALENA ROGL

LEADER

Magdalena steht für eine Arbeitswelt, in der Empathie, Diversity und Inklusion nicht nur Buzzwords, sondern gelebte Realität sind – der STERN hat sie daher auch „Botschafterin der

Emotionen“ genannt. Ins Berufsleben startete sie als Kinderpflegerin, heute ist sie eine der gefragtesten Leadership-Expertinnen in der Digitalbranche – ohne Abitur und Hochschulstudium. Ihr unkonventioneller Weg zeigt: Veränderung ist möglich, wenn wir den Mut haben, Verantwortung zu übernehmen.

Magdalena über Miss Germany: „Mich begeistert der Mut zur radikalen Erneuerung. Ein junges Team erfindet einen fast 100 Jahre alten Wettbewerb neu – mit Haltung, Werten und Verantwortung. Das ist echte Transformation. Genau das braucht unsere Wirtschaft und vor allem unsere Gesellschaft.“

CAREFREE HAMUYELA

MOVER



Carefree Hamuyela ist eine deutsche Content Creatorin, die mit ihrer authentischen Stimme eine große digitale Gemeinschaft erreicht. In ihren Inhalten verbindet sie Alltagsbeobachtungen mit Themen wie Selbstfürsorge, mentaler Gesundheit und einer positiven Gegenbewegung zu Leistungsdruck und ständiger Verfügbarkeit. Ihr Ansatz folgt der Idee des „Joy of Missing Out“ und stellt innere Ruhe über äußere Erwartungen. So steht Carefree Hamuyela exemplarisch für eine Generation, die neue Wege sucht, um Achtsamkeit, Individualität und Lebensfreude miteinander zu verbinden.

Carefree über Miss Germany: „Zu zeigen, dass es nicht ums Aussehen gehen muss, sondern Werte, Normen und das, was man hinterlässt: Genau dafür steht Miss Germany und genau das möchte ich unterstützen.“



Wie wird gewählt?

Das Jury-System von Miss Germany kombiniert Fachwissen, Erfahrung und Community-Beteiligung. Zu Beginn entscheidet eine Fachjury. Danach übernehmen die Jury-Teams der drei Segmente – Female Founder, Female Mover und Female Leader – gemeinsam mit der Core-Jury den Auswahlprozess. Gemeinsam entscheiden diese Jury-Teams, welche Kandidatinnen Schritt für Schritt weiterkommen – bis die Top 3 feststehen.

PHENIX

FOUNDER

Phenix ist Autorin, Schauspielerin und Musikerin und eine der einflussreichsten trans Stimmen Deutschlands. Mit ehrlichem, queeren Content auf Social Media schafft sie Verständnis, Akzeptanz und echte Veränderung. 2022 erschien ihre Autobiografie „Eine Frau ist eine Frau ist eine Frau“. Sie hat eine große und starke Community, begeisterte über 600.000 Menschen live beim Berliner CSD, spielte Hauptrollen in TV-Produktionen und wurde vom Glamour Magazin als „Frau des Jahres“ ausgezeichnet. Ob auf der Bühne, im Podcast oder vor der Kamera, Phenix inspiriert dazu, mutig und selbstbestimmt zu leben.

Phenix über Miss Germany: „Miss Germany zu unterstützen heißt, moderne Weiblichkeit und gesellschaftlichen Fortschritt aktiv mitzugestalten. So vielen inspirierenden Frauen eine Plattform zu bieten und weibliche Vorbilder zu fördern, die innovative Missionen verfolgen und gesellschaftlichen Wandel vorantreiben, ist so wichtig.“



FOTO: STEPHAN GLATHE, JENNIFER-LYNN KREMER.



KRISTINA LUNZ

FOUNDER

Aufgewachsen in einem kleinen Dorf in Oberfranken führte Kristina Lunz' Weg bis auf die internationalen Bühnen der Vereinten Nationen. Als Mitgründerin des Centre for Feminist Foreign Policy steht sie für eine Außen- und Gesellschaftspolitik, in der Gerechtigkeit, Feminismus und Menschenrechte keine abstrakten Konzepte, sondern gelebte politische Praxis sind. Ihr Werdegang zeigt: Politische Veränderung entsteht, wenn wir bestehende Systeme hinterfragen – und den Mut haben, sie neu zu denken.

Kristina über Miss Germany: Miss Germany inszeniert Frauen nicht länger als schöne Accessoires der Gesellschaft, sondern erkennt sie als das an, was sie sind: Gestalterinnen, Entscheiderinnen, Macherinnen.



KATRIN STOCKINGER

LEADER

Katrin Stockinger gestaltet Marken an der Schnittstelle von Strategie, Kommunikation und Gemeinschaft. In ihrer Rolle als Managing Director von NOLES verantwortet sie den Aufbau und die Weiterentwicklung einer zeitgemäßen Beauty- und Lifestyle-Marke. Zuvor war sie in führenden Positionen im Marketing und in der Kommunikation tätig, unter anderem bei

Westwing und Annemarie Börlind. Ihr Weg macht deutlich: Wirkung entsteht dort, wo Klarheit, Haltung und langfristiges Denken zusammenkommen.

Katrin über Miss Germany: „Miss Germany zeigt, dass Sichtbarkeit Macht hat – wenn sie richtig genutzt wird. Die Plattform rückt Frauen mit Haltung, Kompetenz und Ambition in den Fokus und bricht damit bewusst mit längst überholten Schönheits- und Rollenbildern.“



SANDRA LAMBECK

MOVER

Sandra Lambeck wurde als Schauspielerin in deutschen TV-Formaten bekannt und hat sich anschließend als Influencerin, Model und Unternehmerin neu positioniert. Mit ihrer starken Präsenz auf Social Media arbeitet sie mit internationalen Fashion- und Beauty-Brands zusammen und erreicht eine große, überwiegend weibliche Community. Inhaltlich setzt sie auf Themen wie Körperbewusstsein, Selbstakzeptanz und persönliche Weiterentwicklung. Ihr Weg zeigt, wie sich Bekanntheit in eine authentische Marke mit Haltung übersetzen lässt.

Sandra über Miss Germany: „Mich begeistert, dass Miss Germany Frauen eine Bühne gibt, auf der Persönlichkeit, Vision und gesellschaftliches Engagement zählen. Nicht Perfektion, sondern Haltung.“

FOTO: STEPHAN GLATHE, MARCUS BROWN

CORE JURY



JIL ANDERT

Jil Andert ist Director Brand & Events bei Miss Germany. Seit über einem Jahrzehnt gestaltet sie die strategische und kreative Neuausrichtung der Marke mit – vom traditionellen Schönheitswettbewerb hin zu einer Plattform, die die Zukunft prägt. Mit Expertise in Markenentwicklung und Event-Inszenierung versteht Jil es, aus einer Marke ein zeitgeistiges Lebensgefühl zu formen.



MARCUS BROWN

Marcus John Henry Brown ist Gründer und CEO von Speakery. Er hilft Menschen dabei, ihre Präsentationen und Geschichten zu perfektionieren. Er hat Pitches im Wert von mehreren Millionen Euro gewonnen, begeisterte mit seinen Auftritten ein internationales Publikum und bringt Menschen und Sprecher:innen weltbekannter Marken bei, wie man zielgerichtet präsentiert.

TOP 9 FINALISTINNEN

KATEGORIE
FOUNDER



ABINA NTIM

FOUNDER

Lange rückte Abina ihr Unternehmen in den Fokus. Mit JONA curly hair care schließt sie eine Lücke in der Beauty-Industrie: den fehlenden Zugang zu sicherer, gesunder Haarpflege für Afrohaare und Locken in Deutschland. Sie entwickelt

nicht nur Produkte, sondern vermittelt Wissen, schult Fachkräfte und ersetzt gesundheitsschädliche Alternativen durch nachhaltige Lösungen. Ihre Arbeit ist unternehmerisch und zugleich gesellschaftlich relevant. Mit der Erkenntnis, dass auch ihre eigene Sichtbarkeit entscheidend ist, um Themen größer zu machen, ging sie in die Offensive. Bestärkt durch ihr Umfeld und bestätigt durch den ersten Jury-Pick wusste sie: Miss Germany ist ihr Weg. Als Schwarze Frau versteht Abina ihre Teilnahme auch als Verantwortung, neue Bilder, Perspektiven und Möglichkeiten sichtbar zu machen. Sie will zeigen, dass

echte Veränderung dort beginnt, wo Menschen Strukturen hinterfragen und aktiv mitgestalten – für einen Wandel, der weit über Afrohaare und Locken hinausreicht.



Q&A

Was waren deine Top-Learnings während Miss Germany?

1. Expertise braucht Bühnen, sonst bleibt Wissen wirkungslos.
2. Empowerment entsteht gemeinsam, nicht im Wettbewerb gegeneinander.
3. Beim Gründen geht es nicht nur um Ideen, sondern auch darum, selbst sichtbar zu werden.

Wofür stehst du?

Für Verantwortung, Selbstbestimmung und den Mut, Dinge zu verändern, die lange als gegeben galten. Ich möchte zeigen, dass Erfolg und Haltung zusammengehören.



AMELIE REIGL

FOUNDER

Für Amelie war früh klar: Wissenschaft entfaltet nur dann echte Wirkung, wenn sie sichtbar wird. Mit TigerShark Science entwickelt sie menschliche Hautmodelle, um Tierversuche zu reduzieren und Forschung ethischer und zukunftsfähiger zu gestalten. Parallel dazu macht sie als @dieWissenschaftlerin komplexe wissenschaftliche Themen auf Social Media verständlich, nahbar und zugänglich. Spätestens wäh-

rend der Pandemie wurde ihr bewusst, wie groß das gesellschaftliche Interesse an Forschung ist – und wie dringend Wissenschaft auch außerhalb der eigenen Bubble kommuniziert werden muss. Bei Miss Germany fand Amelie dafür die passende Bühne. Besonders prägend war ein Moment auf der Bühne, in dem sie offen über Selbstzweifel sprach. Dort erkannte sie: Sichtbarkeit ist kein Ego-Thema, sondern Verantwortung.

Genau das reizt sie an diesem Wettbewerb – Miss Germany als Entwicklungsraum, in dem Haltung, Kompetenz und Persönlichkeit zählen und Frauen mit Substanz sichtbar werden dürfen. Als Miss Germany möchte Amelie zeigen, dass Wissenschaft ein fester Teil unserer Gesellschaft ist und Frauen in Forschung und Gründung sichtbar sein können – ohne sich zu rechtfertigen. Ihr Ziel ist es, vor allem Mädchen und junge Frauen zu ermutigen, ihren Platz in MINT-Berufen einzunehmen.

Q&A

Was waren deine Top-Learnings während Miss Germany?

1. Sichtbarkeit ist eine Fähigkeit, keine Selbstverständlichkeit, und harte Arbeit.
2. Vergleich blockiert, Fokus befähigt. Nur im Team können wir Großes bewegen, ob in der Wissenschaft oder mit unseren persönlichen Themen.
3. Wer Verantwortung übernehmen will, muss sich zeigen. Nicht nur mit Fakten, sondern auch mit Emotionen.

Wofür stehst du?

Ich stehe für Neugier, Kompetenz und Verantwortung.



FOTO: STEPHAN GLATHE, JENNIFER-LYNN KREMER.



BÜSRA SAYED

FOUNDER

Aufgewachsen in einer deutschen Kleinstadt lernte Büsra früh, dass ein Hijab hierzulande oft mehr Projektionsfläche als Kleidungsstück ist. Irgendwann stellte sie sich die Frage: Was muss ich eigentlich noch tun, um als deutsch zu gelten? Ihre Antwort war klar: Dann werde ich Miss Germany. Online kennen viele sie als Büsra Caramella. In ihren Comedy-Videos verarbeitet sie Rassist-Erfahrungen mit Humor, Schärfe und Ehrlichkeit – und

hält der Gesellschaft damit den Spiegel vor. Millionen Menschen erkennen sich in ihren Inhalten wieder. Für Büsra ist Sichtbarkeit dabei kein Selbstzweck, sondern ein Werkzeug, um Wirkung zu erzielen.

Als Büsra merkte, wie wenig sich große Modelabels mit der Realität von Hijabis auseinandersetzen, begann sie, Modest-Outfits zu teilen. Die Resonanz zeigte ihr: Hijabis brauchen keine Mode, die sie toleriert, sondern Mode, die sie einbezieht. 2023 gründete sie Caramella, eine Modest-Fashion-Brand, in der Frauen sich gesehen, stark und schön fühlen.

Bei Miss Germany fand Büsra einen Raum, in dem sie von Anfang an als Mensch akzeptiert wurde. Als Miss Germany möchte sie eine Zukunft mitgestalten, in der Vielfalt selbstverständlich sichtbar ist – und jede Frau dazugehört. Auch mit Hijab.



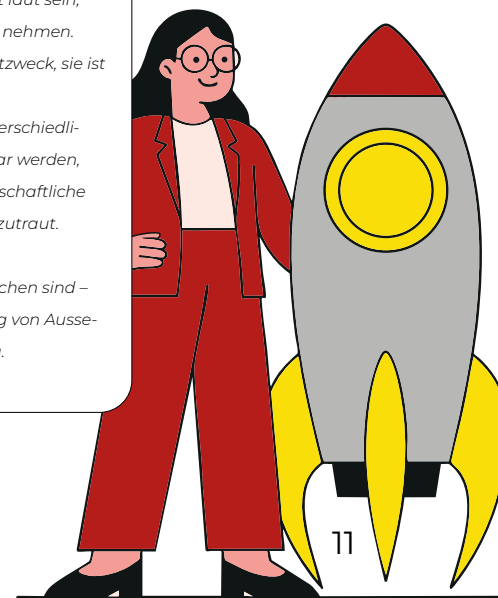
Q&A

Was waren deine Top-Learnings während Miss Germany?

1. Empowerment heißt nicht laut sein, sondern sich selbst ernst zu nehmen.
2. Sichtbarkeit ist kein Selbstzweck, sie ist ein Werkzeug für Wirkung.
3. Wenn Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen sichtbar werden, verändert das, wer sich wirtschaftliche Verantwortung überhaupt zutraut.

Wofür stehst du?

Dafür, dass wir zuerst Menschen sind – gleich viel wert, unabhängig von Aussehen, Herkunft und Kleidung.



finanzielle

HERAUSGEBERINNEN

Daniela Meyer, Astrid Zehbe

CHEFREDAKTION

Daniela Meyer, Astrid Zehbe

ART-DIREKTION

Veranika Havarukhina, Kristian Kutschera

BILFREDAKTION

Veranika Havarukhina

REDAKTION

Daniela Meyer, Astrid Zehbe

TEXTCHEFIN

Christine Ritzenhoff

DIGITAL-CHEFIN

Jen Gontovos

REDAKTIONSLEITUNG

FINANZIELLE.DE

Sabine Rodenbäck (fr.)

WEB-DESIGN & TECHNIK

KM Media Solutions GmbH, Katharina Bettenbrock

SALES TEAM

IQ Media Marketing GmbH

Kontakt:

anzeigen@finanzielle.de

ANZEIGENABWICKLUNG & KOOPERATIONEN

Jen Gontovos, Sandra Vieira

anzeigen@finanzielle.de,

Tel.: 0176 83023832

VERTRIEB

DMV Der Medienvertrieb GmbH

& Co. KG, Meßberg 1,

20086 Hamburg,

Tel.: 040/3011 800,

dermedienvertrieb.de

DRUCK

L.N. Schaffrath GmbH & Co.

KG DruckMedien,

Marktweg 42-50

47808 Geldern

VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT

Daniela Meyer und Astrid Zehbe

VERANTWORTLICH FÜR ANZEIGEN

Jen Gontovos, Tel.: 0176

83023832

ABONNEMENT- UND EINZELHEFTBESTELLUNG

Cover Service GmbH & Co. KG

Hanns-Klemm-Straße 1A,

71034 Böblingen

Tel.: +49 (89) 85853 875

E-Mail:

finanzielle@cover-services.de

Einzelheft: 6,90 Euro,

Jahresabonnement: 24,80 Euro

finanzielle erscheint im

Verlag der Fresh&Furious

Publishing GmbH & Co. KG

FRESH & FURIOUS GMBH & CO. KG

Danziger Str. 112,

10405 Berlin

TELEFON +49 178 6958015

EMAIL redaktion@finanzielle.de

WEB www.finanzielle.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Daniela Meyer & Astrid Zehbe,

redaktion@finanzielle.de

Folge uns auch in den sozialen

Medien:

INSTAGRAM:

afinanziellemagazin

ahealthandwealthmagazin

LINKEDIN:

linkedin.com/company/finan-

zielle

FACEBOOK:

facebook.com/Dasfinanzielle-

Magazin

IMPRESSUM



ANNE BÄUMLER

LEADER

Zwölf Jahre Leistungssport haben Anne geprägt: mit Disziplin, mentaler Stärke und der Fähigkeit, Rückschläge als Teil des Weges zu begreifen. Mit 14 Jahren ging sie ins Internat, sie wurde früh selbstständig und übernahm Verantwortung. Heute führt sie mit Herz und Haltung mehr als 1000 Mitarbeitende, lebt dabei Vollzeit-Führung und Vollzeit-Mutterschaft gleichermaßen: An-

fang 2025 bekam sie ihr drittes Kind und kehrte nur wenige Wochen später in ihren Führungsjob zurück – aus Überzeugung. Für sie ist es kein Widerspruch, sondern ein Statement: Frauen können Familie und Führung. Ihre eigenen Erfahrungen, welche Erwartungen Frauen nach einer Schwangerschaft begegnen, haben sie dazu bewogen, an Miss Germany teilzunehmen. Sie erkannte, wie sehr äußere Zuschreibungen unser Denken prägen und dass genau da Veränderung beginnt. Miss Germany ist für Anne ein Ort, wo sie einfach sie selbst sein darf: Mutter, Ehefrau, Freundin und Führungskraft. Ihre Learnings aus dem Wettbewerb sind klar: Authentizität ist Führung, innere Klarheit schafft Orientierung und Haltung wirkt – nach innen wie außen. Anne steht für moderne Rollenbilder, Selbstführung und Verantwortung. Als Miss Germany möchte sie Mut machen, neue Wege zu gehen. Ihr Ziel: eine Kultur, in der „Entweder-oder“ durch „Sowohl-als-auch“ ersetzt wird – und echte Führung bei uns selbst beginnt.

Q&A

Was waren deine Top-Learnings während Miss Germany?

1. Authentizität ist Führung: Ich muss nichts hinzufügen, darf sein, wer ich bin.
 2. Innenschau schafft Klarheit: Die Reise hat mir noch bewusster gemacht, warum ich führe, wie ich führe.
 3. Haltung wirkt: Führung beginnt nicht im Außen, sondern in der inneren Klarheit und Verantwortung
- Wofür stehst du?
Ich stehe für Authentizität, Haltung und Verantwortung mir selbst gegenüber und jedem Menschen, dem ich begegne.

Q&A

Was waren deine Top-Learnings während Miss Germany?

1. Ich sollte nicht gegen Dinge kämpfen, sondern für etwas stehen, was mein komplettes Denken verändert hat.
 2. Es ist interessant niemanden, wie „perfekt“ deine Idee ist, du musst sie authentisch leben.
 3. Solche Räume wie hier sind wichtig, um essenziell etwas zu ändern.
- Wofür stehst du?
Für Frauen, die lange funktioniert und trotzdem gespürt haben, dass da noch mehr in ihnen steckt.



AMINA BEN BOUZID

LEADER

Aufgewachsen mit einer deutschen Mutter und einem algerischen Vater lernte sie früh, was es heißt, zwischen zwei Welten zu stehen. Heute nutzt sie genau diese Perspektive, um neue Räume zu öffnen. Amina, die ihre ersten Business bereits während des Studiums gründete, unterstützt female-led Brands dabei, mit Performance-Marketing sichtbar zu

verkaufen, ohne sich für Erfolg zu verbiegen. Sie baut Communities auf, entwickelt Funnels, gibt Workshops und empowerte Frauen, die oft übersehen werden. Lange war sie Teil der Modest-Fashion-Szene – ohne eigene Brand, aber mit nachhaltiger Wirkung. Ihre Mission ist persönlich: Sie macht das für ihr 14-jähriges Ich und für all die jungen Frauen, die glauben, sie stünden nur am Spielfeldrand. Ihre Botschaft ist klar: Ihr seid gemeint. Für Amina ist der Miss Germany keine Bühne, sondern Verantwortung – ein Entwicklungsraum, in dem jede Vision Teil von etwas Größerem ist. Amina steht für Frauen, die viel getragen haben und spüren, dass noch mehr in ihnen steckt. Und sie möchte sichtbar machen, dass Führung kein Ausnahmezustand ist, sondern erlernbar und zugänglich. Ihr Ziel: Frauen ins Handeln zu bringen – und jungen Mädchen früh zu zeigen, dass Führung genau hier beginnt.



FOTO: STEPHAN GLATHE, JENNIFER-LYNN KREMER.



PAULA DAUB

LEADER

Laut lachen, kluge Fragen stellen, groß denken – das gehört für Paula genauso zu Leadership wie Verantwortung und Haltung. Aus der Medienwelt kommend baut sie heute ein Beauty-Tech-Startup mit auf und weiß: Nichts ist stärker als Menschen, die wissen, wer sie sind und trotzdem weiter wachsen wollen. Als Kind zweier Kulturen hat Paula gelernt, sich nach Rückschlägen neu zu erfinden. Heute arbeitet sie im Sales bei SWAN, einem Start-

up, das Technologie mit Haltung verbindet. Ihr Antrieb: Frauen sichtbar machen, die sonst übersehen werden. Sie will zeigen, dass man nicht leise sein muss, um Platz zu haben. Und dass auch mit roten Lippen, klarer Meinung und Freude an dem, was man tut, Großes entstehen kann. Dafür nutzt sie auch Miss Germany. Der Moment, in dem sie erkannte, dass sie sich hier nicht anpassen muss – nicht glatter, nicht braver sein muss –, machte ihr klar: Sie darf Paula sein: laut, aber mit Herz, soft und auch unsicher, ambitioniert, ohne sich zu entschuldigen. Als Miss Germany möchte sie Frauen ermutigen, früher loszugehen, Verantwortung zu übernehmen und sich nicht zu verbiegen. Ihre Botschaft ist klar: Wenn sie das kann, kannst du das auch.

Q&A

Was waren deine Top-Learnings während Miss Germany?

1. Ich bin ein extrovertierter Introvert. Auf der Bühne kann ich präsent und laut sein, aber dazwischen brauche ich Ruhe und Reflexion.
 2. Female Empowerment existiert wirklich: wenn Frauen sich nicht vergleichen, sondern sich gegenseitig pushen.
 3. Ehrlich bleiben, Verantwortung übernehmen und andere größer machen.
- Wofür stehst du?
Für eine Art Leadership, die nicht auf Show basiert, sondern auf Haltung – und die andere nicht kleiner macht, sondern größer.



DAS FEMALE BUSINESS FESTIVAL

Spare 20% mit dem Code
Finanzielle20



40+

ERFOLGREICHE
SPEAKER:INNEN



INSPIRATION, MUT,
NETZWERK



50+

TALKS, WORKSHOPS,
MASTERCLASSES

Mehr Infos unter:
www.mstories.de/festival2026
oder Instagram [mstories.official](https://www.instagram.com/mstories.official)

KATEGORIE MOVER



STEPHIE BRAUN

MOVER

Mit 14 Jahren griff Stephanie zum ersten Mal zur Kamera – und ließ sie nie wieder los. Ihr Studium an der University of Arts London und der FH Bielefeld schärfte nicht nur ihr technisches Können, sondern vor allem ihr Gespür für das erzählerische Potenzial von Bildern. Seit 2019 arbeitet sie frei-

beruflich als Werbefotografin, mitten in der Pandemie gestartet, mit dem Anspruch, ästhetisch starke und inhaltlich relevante Arbeiten zu schaffen. Heute lebt sie in Berlin, fotografiert große Kampagnen und Editorials und veröffentlichte ihr erstes Fotokunstbuch. Als selbstständige Fotografin in einer stark männlich dominierten Kreativbranche weiß sie, wie entscheidend Sichtbarkeit, Selbstvertrauen und Durchhaltevermögen sind – besonders für Frauen.

Ihre Mission ist klar: mehr Raum für kreative Frauen, visuelle Perspektiven und echte Teilhabe in Kunst und Medien. Denn noch immer stammen die meisten veröffentlichten Fotostrecken von Männern – obwohl Frauen oft im Zentrum der Bilder stehen. Ihr Antrieb ist es, Unsichtbares sichtbar zu machen, Machtstrukturen zu hinterfragen und Räume für Vielschichtigkeit und Wachstum zu öffnen.



Q&A

Deine Top-Learnings während Miss Germany?

1. Co-Creation statt Konkurrenz.
2. Klarheit schlägt Perfektion. Es ist wirkungsvoller, für etwas zu stehen und Position zu beziehen, als zu versuchen, allen Erwartungen gerecht zu werden.
3. Take risks. Wirkliches Wachstum entsteht dort, wo man bereit ist, kontrollierte Risiken einzugehen.

Wofür stehst du?

Ich stehe für Eigenverantwortung, Mut und kreative Selbstwirksamkeit. Und dafür, dass Frauen ihre Ambitionen ernst nehmen dürfen.

Q&A

Was waren deine Top-Learnings während Miss Germany?

1. Ich darf auf meinen Weg stolz sein und das auch nach außen zeigen
2. Gegenseitiger Support unter Frauen ist etwas Wunderbares, das im Alltag noch viel mehr gelebt werden sollte.
3. In einem steckt mehr, als man manchmal glaubt.

Wofür stehst du?

Als Frau in Uniform möchte ich zeigen, dass Stärke nichts mit Geschlecht zu tun hat. Ich möchte Vorurteile aufbrechen und Frauen ermutigen, ihren Weg – trotz Widerstände – zu gehen.



AILEEN TINA HUFSCHMIDT

MOVER

Aileen ist Soldatin und eine Frau, die sich von Anfang an nicht beirren ließ. Schon als Schülerin interessierte sie sich für die Bundeswehr, auch wenn sie auf der Jobmesse von Männern belächelt wurde. Heute, viele Jahre später, zeigt ihre Geschichte: Gegenwind kann ein Antrieb sein. In zwölf Jahren Dienstzeit, darunter zwei Auslandseinsätze im Irak und in Litauen, erlebte Aileen Höhen

und Tiefen. All das hat sie geprägt und zu der Frau gemacht, die sie heute ist. Als Soldatin in einer Männerdomäne weiß sie, wie viel Mut es braucht, den eigenen Weg zu gehen – und genau diesen Weg teilt sie offen auf Social Media. Ihre Geschichte inspiriert junge Mädchen und Frauen, sich auch in vermeintlich „männlichen“ Bereichen ihren Traum zu erfüllen. Der Wandel von Miss Germany war für Aileen der entscheidende Impuls zur Teilnahme. Ein Format, das Frauen mit Haltung, Mission und Vorbildcharakter in den Mittelpunkt stellt, passt zu ihrem eigenen Anspruch. Als Frau in Uniform möchte sie zeigen, dass Stärke nichts mit Geschlecht zu tun hat und Frauen selbstverständlich Teil der Bundeswehr sind. Als Miss Germany will sie Anerkennung schaffen für Soldat:innen und dazu beitragen, dass Frauen in Uniform nicht mehr Ausnahme, sondern Normalität sind.

Q&A

Was waren deine Top-Learnings während Miss Germany?

1. Ich darf auf meinen Weg stolz sein und das auch nach außen zeigen
2. Gegenseitiger Support unter Frauen ist etwas Wunderbares, das im Alltag noch viel mehr gelebt werden sollte.
3. In einem steckt mehr, als man manchmal glaubt.

Wofür stehst du?

Als Frau in Uniform möchte ich zeigen, dass Stärke nichts mit Geschlecht zu tun hat. Ich möchte Vorurteile aufbrechen und Frauen ermutigen, ihren Weg – trotz Widerstände – zu gehen.



ROSE MONDY

MOVER

Vor fünf Jahren erfüllte Rose sich den Traum vom eigenen Kosmetik-Salon. Ihr Ziel war, Frauen zu helfen, sich wieder stark, schön und selbstbewusst zu fühlen. Dieses Herzensprojekt entstand aus ihrer eigenen Geschichte: Durch eine Suchterkrankung verlor sie ihre Augenbrauen und lernte zunächst, vermeintliche Schwächen zu kaschieren – und später, sie zu akzeptieren. Heute

weiß sie: Wahre Stärke entsteht dort, wo wir uns verletzlich zeigen. Während der Pandemie musste Rose ihren Salon schließen. Statt aufzugeben, fand sie im Streaming einen neuen Weg. Heute ist ihr Kanal ein digitaler Safeplace, ein Ort der Ruhe, des Austauschs und der Kreativität. Ob Malen, Gespräche oder einfaches Abschalten: Bei Rose ist jede:r willkommen. In ihren Streams teilt sie nicht nur Kunst, sondern auch Gedanken, Gefühle und Erfahrungen, und macht anderen Mut, ihren eigenen Weg zu gehen. 2025 wurde sie zur Streamerin des Jahres gewählt – eine Auszeichnung, die für sie selbst kaum zu fassen war. Besonders, weil sie lange mit sprachlichen Unsicherheiten kämpfte. Bei Miss Germany erkannte Rose, dass ihre Stimme, ihre Geschichte und ihre Haltung Relevanz haben und Erfolg, Verletzlichkeit und Stärke zusammengehören.

TAKE
A POSE



Q&A

Was waren deine Top-Learnings während Miss Germany?

1. Ich habe gemerkt, dass ich viele Sachen akzeptiert habe, weil Druck da war.
2. Ich habe gelernt für mich einzustehen, obwohl ich weiß, dass von anderen diese Grenzen, die ich setze, als nervig sehen werden.
3. Ich habe gelernt, meine Reichweite nutzen. Mein Content besteht nicht mehr nur aus schönen Bildern, sondern auch wichtigen Werten.

Wofür stehst du?

Ich stehe für Ehrlichkeit, mentale Stärke und Selbstbestimmung.



EXPERT JURY



API SCHOENAUER

ist Miss Germany 2024. Als Architektin nutzt sie ihren Job als gesellschaftliches Werkzeug, um Räume für Identität, Innovation und die Sichtbarkeit von Frauen zu schaffen.



LUCY LARBI

ist Unternehmerin und Leadership-Expertin. Sie steht für moderne Führung sowie neue Arbeitswelten und verbindet unternehmerisches Denken mit gesellschaftlicher Wirkung.



VALENTINA BUSIK

ist Ärztin und Miss Germany 2025. Mit technologischer Innovation steht sie für verständliche, zugängliche und verantwortungsvolle medizinische Aufklärung.

FOTO: STEPHAN GLATHE, JENNIFER-LYNN KREMER.

FOTO: STEPHAN GLATHE, JENNIFER-LYNN KREMER.

AWARDS 2026 FINAL JURY

MISS GERMANY

**COLLIEN FERNANDES**

Collien Fernandes ist eine der vielseitigsten Mediapersönlichkeiten Deutschlands. Seit über 25 Jahren steht sie vor der Kamera – als Moderatorin, Schauspielerin und Autorin. Doch Collien nutzt ihre Stimme auch, um gesellschaftliche Themen bewusst sichtbar zu machen. In Dokus, Kolumnen und Gesprächen setzt sie sich immer wieder mit Rollenbildern, Gleichberechtigung und persönlicher Verantwortung auseinander, reflektiert, klar und mit Haltung. Eine Vision, die die frühere *finanzielle*-Coverfrau Collien mit Miss Germany teilt.

DAGI BEE

Dagi Bee ist eine der bekanntesten Creatorinnen Deutschlands. Sie startete ihren YouTube-Kanal schon 2012 und wurde schnell zu einer wichtigen Stimme für Beauty, Lifestyle und Comedy im Netz. Über Millionen Menschen folgen ihr auf Plattformen wie YouTube und Instagram. Was sie an Miss Germany besonders begeistert, ist der Raum für Haltung statt Show – ein Format, das Frauen ermöglicht, mit ihren Geschichten, Träumen und ihrer Persönlichkeit sichtbar zu werden. Und das ihnen die Chance bietet, Vielfalt, Stärke und echten Einfluss zu zeigen und zu feiern.

**ANN-KATRIN SCHMITZ**

Ann-Katrin Schmitz ist eine der profiliertesten Stimmen der deutschen Social-Media- und Digitalbranche. Als Gründerin und CEO von Baby got Business gestaltet sie seit über einem Jahrzehnt, wie wir heute online kommunizieren und Marken aufbauen. Die *finanzielle*-Kolumnistin unterstützt Miss Germany, weil die Plattform weibliche Führung sichtbar macht und Leistung vor Äußerlichkeiten stellt. Sie setzt auf Werte wie Haltung, Impact und Verantwortung, die echte Vorbilder brauchen. Für Ann-Katrin ist Miss Germany ein Raum, der Female Leadership, Vielfalt und Purpose fördert und Frauen dazu ermutigt, nachhaltigen Erfolg zu gestalten.

**MODERATION
LOLA WEIPPERT**

Lola Weippert ist Moderatorin, Creatorin und eine der prägenden Medienpersönlichkeiten ihrer Generation. Ihre Karriere begann im Radio bei bigFM, bevor sie als Moderatorin zahlreicher TV-Formate einem breiten Publikum bekannt wurde. Neben ihrer Arbeit vor der Kamera nutzt Lola ihre Reichweite, um offen über persönliche Herausforderungen zu sprechen und sich für Selbstbestimmung, Natürlichkeit und Vielfalt starkzumachen – Werte, die sie auch mit Miss Germany teilt. Am 7. März 2026 führt sie als Moderatorin durch das Finale von Miss Germany, zu sehen bei sixx und Joyn.



FOTO: ANATOL KOTTE, ERIC JOEL NAGEL, MIRJAM HAGEN, FELIX RACHOR

Doppelte Inspiration für ein Leben in Fülle

Gesundheit

Erfahre, wie du Körper und Geist in Balance bringst. Von Ernährung über Bewegung bis Mindfulness – *health&wealth* zeigt, wie ganzheitliche Gesundheit im Alltag gelingt.

Inspiration

Lass dich von Menschen, Ideen und Geschichten beflügeln, die Mut machen. *finanzielle* und *health&wealth* zeigen, wie du dein Leben aktiv, bewusst und mit Leidenschaft gestaltest.

Karriere

Erfolg ist kein Zufall: Lerne von starken Role Models, wie du deine beruflichen Ziele erreichst und dabei authentisch bleibst. Motivation und Know-how für deinen nächsten Karriereschritt.

Wohlbefinden

Gönn dir kleine Auszeiten mit großer Wirkung. Praktische Tipps, Rituale und Inspirationen für mehr Energie, innere Ruhe und Lebensfreude – jeden Tag ein Stück mehr Wohlbefinden, auch aus finanzieller Sicht.

Investieren

Wissen, das sich auszahlt: Entdecke clevere Strategien für Vermögensaufbau, nachhaltige Investments und finanzielle Unabhängigkeit – verständlich erklärt, praxisnah und inspirierend.

Wachstum

Entfalte dein Potenzial – beruflich wie privat. Unsere Magazine begleiten dich mit Wissen, Inspiration und Motivation auf deinem Weg zu persönlichem und finanziellem Wachstum.



Im Bundle
für nur
6,30 Euro
je Ausgabe*



www.shop.finanzielle.de

4 Ausgaben *finanzielle* sowie 2 Ausgaben *health&wealth* im Abo für zzt. nur 38 € (inkl. MwSt. und Versand). Es besteht ein 14-tägiges Widerrufsrecht. Zahlungsziel: 14 Tage nach Rechnungserhalt. Dies ist ein Angebot der Fresh & Furious Publishing GmbH & Co. KG, Geschäftsführung: Daniela Meyer & Astrid Zehbe, Danziger Str. 112, 10405 Berlin, HRA 61638B; Belieferung & Betreuung erfolgen durch Cover Service GmbH & Co. KG, vertreten durch Martin Würthner (Geschäftsführer), Hanns-Klemm-Straße 1A, 71034 Böblingen, Registergericht Stuttgart HRA 736991, Sitz: Böblingen, Ust.-ID-Nr.: DE 334 292 406, als leistender Unternehmer.

Deine Wahl, Dein Gefühl: Intimpflege nach Deinen Regeln - ohne Kompromisse

Frauen treffen täglich hunderte Entscheidungen – oft im Autopilot. Und doch machen wir bei vielem Kompromisse: Wir verzichten auf Komfort, nehmen Hautirritationen in Kauf oder orientieren uns an Erwartungen anderer. Besonders im Bereich Intim- und Körperpflege führt das oft zu Unbehagen – sei es Rasurbrand, Pickelchen, das Gefühl, nicht wirklich die Kontrolle zu haben. Dabei sollte sich Körperpflege einfach gut anfühlen.

Die Intimpflege ist darüber hinaus ein persönliches Statement – nicht für andere, sondern für dich. Ob glatt, gepflegt gestutzt oder mit definierten Konturen: Der Philips OneBlade Intimate gibt dir die volle Kontrolle über deinen Look und dein Wohlbefinden – ohne die typischen Hautirritationen klassischer Rasurmethode.

Selbstbewusstsein beginnt mit Wohlbefinden

Für selbstbewusste Frauen ist die Intimpflege längst mehr als nur Beauty – sie ist Ausdruck von Selbstbestimmung. Eine aktuelle Studie von Philips und YouGov zeigt: Wer sich im eigenen Körper wohlfühlt, tritt selbstbewusster auf, kommuniziert klarer und steht stärker für die eigenen Bedürfnisse ein.¹ Das beginnt damit, sich in der eigenen Haut wohl zu fühlen – ohne das Gefühl, etwas „richtig machen zu müssen“.

Hautfreundlich, flexibel, schnell - immer deine Wahl

Der Philips OneBlade Intimate ist dein Werkzeug für maximale Flexibilität und wurde für empfindliche Haut entwickelt. Das gerippte SkinProtect-Design mit abgerundeten Kanten sorgt für ein angenehmes Rasiererlebnis ohne Irritationen – ganz egal, wie stressig dein Alltag gerade ist.

Als Hybridrasierer und -trimmer bietet er dir echte Vielseitigkeit:

Glatt rasiert:

Für ein vollständig glattes, geschmeidiges Gefühl

Gepflegt gestutzt:

Mit dem bidirektionalen Kammaufsatz in 3 mm Schnittlänge

Definiert geformt:

Für individuelle Konturen

Mit 100 Bewegungen pro Sekunde arbeitet das OneBlade-Schneidewerk mit maximaler Präzision – auch an schwer erreichbaren Stellen. Die doppelseitige Klinge ermöglicht müheloses Rasieren in beide Richtungen, und dank vollständiger Wasserdichtigkeit kannst du den OneBlade bequem unter der Dusche verwenden.

Das Wichtigste: Du entscheidest

Ob du dich heute glatt rasiert besser fühlst, morgen lieber gestutzte Haare bevorzugst oder eine Mischung magst – der OneBlade Intimate passt sich dir an, nicht umgekehrt.

Das ist echte Female Empowerment: Die Freiheit, dich so zu fühlen und auszusehen, wie es sich für dich richtig anfühlt. Schluss mit Irritationen. Für die Haut. Und für dich.



Den Philips OneBlade Intimate gibt es ab einem UVP von 34,99 Euro.



Mehr erfahren philips.de/oneblade